

## Tabla de Contenido

### INTRODUCCIÓN

#### Capítulo 1

#### Situación del sector de la construcción en América Latina

##### 1.1 Producción y empleo a finales del siglo XX

1.1.1 Distribución mundial del empleo y de la producción en la industria de la construcción, 1998.

1.1.2 Distribución de la producción en la construcción durante 1965 y 1998.

##### 1.2 La función del empleo en la construcción y características de la fuerza laboral

1.2.1 El trabajo en la construcción se puede hacer sin tener muchos estudios.

##### 1.3 ¿Cómo percibe la fuerza laboral el sector de la construcción?

##### 1.4 Cambios recientes en las relaciones de trabajo y en la estructura del sector.

1.4.1 Las relaciones de trabajo en el sector de la construcción en los países en desarrollo.

1.4.2 Pruebas de un mayor recurso a los trabajadores ocasionales y en subcontratación.

##### 1.5 El papel decreciente del sector público.

##### 1.6 Cambios en la estructura de la industria.

1.6.1 Factores que explican los cambios

##### 1.7 Consecuencias de los cambios en la relación de trabajo.

##### 1.8 Erosión del diálogo social y debilitamiento de los convenios colectivos.

1.8.1 Países en desarrollo

##### 1.9 Niveles más bajos de seguridad económica y social.

1.9.1 Seguridad de los ingresos

1.9.2 Empleo

1.9.3 Salarios

1.9.4 Horas de trabajo

1.9.5 Seguridad social

##### 1.10 Las repercusiones en la capacitación y la formación profesional

1.10.1 Algunas repercusiones de la falta de mano de obra calificada

## **Capítulo 2**

---

### **La construcción como un proceso de manufactura**

2.1 Similitudes y diferencias entre la industrialización de la vivienda y la producción de automóviles en Japón.

#### **2.2 Introducción**

2.2.1 Antecedentes

2.3 Producción de vivienda industrial en Europa y en el norte de América de 1914 a 1970.

2.4 Sistemas de producción de TOYOTA en los años 90

2.5 Producción industrializada de vivienda en el Japón de 1950 a 1990

2.6 Diseño y sistemas de ventas

2.7 Viviendas Toyota

2.8 Similitudes y diferencias entre la industrialización de la vivienda y la producción automotriz

## **Capítulo 3**

### **Guía para determinar un diagnóstico sobre el sector de la construcción**

#### **3.1 Metodología de diagnóstico**

3.1.1 Definición

3.1.2 Medición

3.1.3 Análisis

3.1.4 Mejora

3.1.5 Control

3.2 Precauciones a tener en cuenta en la aplicación de DMAIC

3.3 Principio 80/20

3.4 Ejercicios de diagnóstico

3.4.1 Análisis de costos

## **Capítulo 4**

---

### **Árbol de decisiones para determinar el sistema constructivo a utilizar**

## **Capítulo 5**

---

### **Elementos claves por implementar en el proceso de industrialización**

#### **5.1 Conocimiento del mercado (voz del cliente)**

5.1.1 La satisfacción que define al cliente

5.1.2 La comprensión del modelo de la satisfacción del cliente

#### **5.2 Proceso de mejora continua (innovación)**

5.2.1 Visión radical de un nuevo sector de vivienda

5.2.2 Innovación en los procedimientos constructivos

5.2.3 Innovación en el producto final de vivienda

#### **5.3 Concepto de línea de producción (justo a tiempo)**

#### **5.4 Generación de una Cultura de Calidad**

#### **5.5 Alianzas empresariales (Nueva cultura empresarial)**

5.5.1 ¿Cómo elegir al aliado adecuado?

5.5.2 Principios de selección

5.5.3 Concepto single sourcing

##### **5.5.4 Procesos para el desarrollo de alianzas**

5.5.4.1 El proceso de reconocimiento

5.5.4.2 El proceso de racionalización

5.5.4.3 El crecimiento de la sociedad

5.5.4.4 El involucramiento

5.5.4.5 Proceso de culminación

## **Capítulo 6**

### **Retos y recomendaciones**

---